

SCENARIUSZ LEKCJI WYCHOWAWCZEJ NA TEMAT KREATYWNOŚCI

Temat lekcji:

Rozwiń kreatywność!

Czas przeznaczony na zajęcia: 1 godz. lekcyjna (45 minut)

Cele ogólne lekcji:

- rozwój umiejętności kreatywnych i aktywności twórczej;
- zdobycie wiedzy na temat kreatywności i możliwości jej kształtowania w różny sposób;
- wzrost motywacji do świadomego kreowania swojego wizerunku, wzrost wiary we własne umiejętności;

Cele szczegółowe lekcji:

- uczeń:

- wie, na czym polega kreatywność i potrafi generować pomysły;
- ma świadomość tego, że w atmosferze swobodnej zabawy łatwiej jest być twórczym;
- radzi sobie w sytuacjach wymagających wykazania się kreatywnością; wierzy we własne siły i ma nowatorskie pomysły; jest nastawiony na osiągnięcie sukcesu;

Formy pracy:

- w grupach /zespołowa
- indywidualna
- z całą klasą

Metody pracy:

- słowna – rozmowa, praca z tekstem
- aktywizacyjne - ćwiczenia
- burza mózgów;
- miniwykład

Środki dydaktyczne:

- Puste plansze, kolorowe flamastry, mazaki;
- Pudełko, a w nim różne przedmioty do wykorzystania w kampanii reklamowej: okulary, telefon komórkowy, maskotka, młynek do kawy, scyzoryk;
- Plansza z zadaniami;
- Tekst artykułu A. D. Nowickiej pt. *Jak zwiększyć swoją kreatywność*, na stronie: <http://medycynaipasje.com.pl/a1676/Jak-zwiekszyc-swoja-kreatywnosc-.html>

Przebieg lekcji:

1. Wychowawca rozpoczyna od powitania i wprowadzenia uczniów w zagadnienie kreatywności. Nasz rozwój i wspinanie się na coraz wyższe piętra cywilizacji nie byłyby możliwe, gdyby nie ludzie kreatywni, czyli twórczy – ich niesamowite pomysły i rewolucyjne wręcz rozwiązania, które zapoczątkowały i towarzyszą rozwojowi wszystkich dziedzin nauki, m.in. techniki i informatyki. Tysiące wspaniałych i potrzebnych nam rzeczy zrodziło się w umysłach ludzi, którzy mieli odwagę puścić wodze wyobraźni i fantazji, z pasją, bez oglądania się na krytykę czy śmiechy innych, z

wiarą, że ich idea przerodzi się w sukces. Albert Einstein obmyślał teorię względności podczas jazdy na rowerze, a Salvador Dali większość swych surrealistycznych obrazów namalował wczesnym świtem, jeszcze w obłokach snu, w piżamie. Znamy wiele przykładów twórców wyjątkowo wszechstronnych i kreatywnych, warto wspomnieć o przeszłości i Leonardzie da Vinci. Przyszłość należy do ludzi przedsiębiorczych, kreatywnych, którzy generują oryginalne, wartościowe pomysły, łamią dawne przyzwyczajenia, schematy myślenia i stereotypy. Szeroko rozumiana kreatywność cechuje każdego z nas i każdy ma szansę przy tym dobrze się bawić. Dlaczego? Bo tworzenie pomysłów i obmyślanie sposobów ich realizacji jest świetną zabawą – radosną, energetyczną, z pogranicza dziecięcego świata wyobraźni. Dziś zajmiemy się właśnie wyzwaniem i uwalnianiem tej radosnej, spontanicznej kreatywności.

Wychowawca uświadamia uczniom, że podczas kolejnych ćwiczeń powinni działać spontanicznie i czuć się zupełnie swobodnie, wymyślając jak największą liczbę pomysłów czy rozwiązań. Niech nie obawiają się oceny z jego strony, ponieważ nie będzie poddawał krytycznemu osądowi ich nawet najbardziej szalonych czy dziwnych koncepcji. Chodzi o zasadę TOLERANCJI wobec wszelkich wytworów – także takich, które mogą się komuś wydać irracjonalne, nietypowe.

2. Pierwsze ćwiczenie będzie polegało na wymyślaniu sobie nawzajem jak największej liczby przydomków, pozytywnych przezwisk i wyjaśnianiu ich. Uczniowie dobierają się parami, wychowawca prosi, by w ciągu minuty każda osoba z pary nadała drugiej jak najwięcej przydomków (ze świata zwierząt, ludzi, obojętne) oraz wyjaśniła je, nawiązując do cech osobowości, charakteru danej osoby, np. Ania *Gacunia*, ponieważ jest cicha, skryta jak nietoperz i małowówna; *Poetessa*, ponieważ interesuje się literaturą, pisze wiersze i pragnie w przyszłości iść na polonistykę itd. Przydomki mogą być najbardziej szalone, irracjonalne, wymyślane spontanicznie. Wychowawca prosi dzieci, by odrzuciły wszelkie obawy, treść, ponieważ nie ma „głupich” pomysłów na przydomki. Oczywiście nie mogą być one wulgarne ani obraźliwe. Najlepsze zostają zapisane na planszy kolorami – osoba, której udało się dobrać najwięcej fajnych, niebanalnych przydomków, zapisuje w centrum planszy imię drugiego ucznia z pary i tworzy mapę przydomków (strzałki, tu też można zastosować różne sposoby zapisu w zależności od inwencji twórczej dziecka).

3. Kolejne ćwiczenie polega na wymyślaniu programu i haseł kampanii reklamującej dany produkt. Celem kampanii jest wejście nowego produktu na rynek. Wychowawca dzieli uczniów na grupy, każda z nich wybiera swego lidera, który będzie reprezentował ją na forum. Liderzy losują po jednym przedmiocie codziennego użytku znajdującym się w zamkniętym pudełku z otworem na rękę, np. okulary, telefon komórkowy, maskotka, młynek do kawy, scyzoryk. Wychowawca zawiesza na stojaku planszę z zadaniami:

- **określenie grupy docelowej** - potencjalnych odbiorców / nabywców produktu (ich wieku, zainteresowań);
- **wybór strategii i kanałów promocji** (reklama w telewizji, w prasie, w radiu, plakat)
- w zależności od wyboru kanału promocji **przygotowanie: hasła** reklamującego produkt, **ulotki, ogłoszenia, plakatu** promocyjnego, reklamy telewizyjnej (kampania musi być przekonująca, prezentować zalety i korzyści, jakie uzyskają nabywcy; liczą się wszystkie śmiałe i szalone pomysły, więc na początku wychowawca proponuje w grupach pracę metodą „burzy mózgów” i zapisywania na planszy pomysłów na kampanię; dopiero po tym etapie dyskusji następuje właściwa praca nad realizacją poszczególnych idei).

4. Liderzy grup prezentują programy kampanii reklamowych, reszta klasy ocenia ich efektywność i wystawia każdej grupie punkty od 1 do 5, zapisywane na oddzielnej tablicy. Wygrywa grupa, która otrzymała największą liczbę punktów i wykazała się największą kreatywnością.

5. Każda grupa otrzymuje tekst artykułu A. D. Nowickiej pt. *Jak zwiększyć swoją kreatywność*, na stronie: <http://medycynaipasje.com.pl/a1676/Jak-zwiekszyc-swoja-kreatywnosc-.html>

Wychowawca czyta głośno artykuł, a następnie zadaje uczniom pytania:

- Czym jest kreatywność? – definicja zostaje zapisana przez wychowawcę na tablicy.
- Czy kreatywność jest domeną geniuszy?
- Jakie czynniki ograniczają naszą kreatywność?
- W jaki sposób możemy ją rozwijać?

Każdy z uczniów zapisuje na kartce swoje pomysły na rozwijanie kreatywności.

6. Wychowawca kończy zajęcia ewaluacją. Prosi uczniów o dokończenie zdań w sposób pomysłowy, kreatywny.

Po zajęciach czuję się jak.....

Podczas zajęć uświadomiłem sobie, że.....